



## *Pressemitteilung*

- Jahresprognose zum Gewinn je Aktie in Höhe von 0,52 bis 0,54 EUR erneut bestätigt
- Gewinn je Aktie von 0,47 auf 0,51 CHF angestiegen und im Plan für 2011
- Konzernumsatz in Höhe von 244,7 Mio. CHF erwartungsgemäss und währungsbedingt unter Vorjahreswert
- Nettoverschuldung um 39,9 Mio. CHF abgebaut

### **Q3 2011: Highlight-Gruppe verbessert Gewinn je Aktie**

Pratteln, 16. November 2011

Nach den ersten neun Monaten des Jahres lag der Gewinn der Highlight-Gruppe je Aktie in Höhe von 0,51 CHF plangemäss über dem Vorjahreswert von 0,47 CHF und im Rahmen der Planung für 2011. Der Konzernumsatz in Höhe von 244,7 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 293,8 Mio. CHF) stand erwartungsgemäss unter dem Einfluss der deutlich gesunkenen Wechselkursrelation zwischen dem Euro und dem Schweizer Franken sowie anhaltender Sparmassnahmen der grossen Fernsehsender in den Geschäftsfeldern TV-Auftragsproduktion und Lizenzhandel/TV-Auswertung.

Das Konzernperiodenergebnis für die ersten neun Monate lag mit 24,5 Mio. CHF leicht unter dem Vorjahreswert (26,8 Mio. CHF), wobei sich der Ergebnisanteil der Highlight-Aktionäre allerdings um 8,8% auf 23,4 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 21,5 Mio. CHF) verbessert hat.

Das Segment Film konnte im Zeitraum Januar bis September Aussenumsätze von 175,6 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 217,1 Mio. CHF) generieren. Neben den bereits angesprochenen Einflussfaktoren ist dieser Rückgang auch darauf zurückzuführen, dass die grossen 3-D-Herbstfilme „Die drei Musketiere“ und „Wickie auf grosser Fahrt“ erst Anfang bzw. Ende September in den deutschen Kinos angelaufen sind. Das Segmentergebnis in Höhe von 6,6 Mio. CHF erreichte dennoch fast den Vorjahreswert von 7,4 Mio. CHF.

Das Segment Sport- und Event-Marketing, dessen Umsatzentwicklung in besonderem Ausmass von der Euro-Kursabwertung gegenüber dem Schweizer Franken betroffen ist, erzielte Aussenumsätze von 68,8 Mio. CHF – ein Minus von 7,8 Mio. CHF im Vergleich zum Vorjahr (76,6 Mio. CHF). Einsparungen bei den Aufwendungen in Höhe von 3,9 Mio. CHF konnten diesen Rückgang nicht vollständig kompensieren, sodass das Segmentergebnis mit 26,3 Mio. CHF unter dem Vorjahreswert von 30,5 Mio. CHF blieb.

Im erstmals ausgewiesenen Segment „Übrige Geschäftsaktivitäten“, in dem die Geschäftstätigkeiten der Escor Casinos & Entertainment SA zusammengefasst sind, wurden Aussenumsätze von 0,4 Mio. CHF und ein Segmentergebnis von -0,8 Mio. CHF realisiert. Die Escor-Aktivitäten befinden sich derzeit in der Phase einer strategischen Neuausrichtung, wobei die Schwerpunkte auf dem erfolgreichen Aufbau des Escor-Entertainmentangebots und der Erschliessung neuer Märkte, speziell im zukunfts-trächtigen Bereich „Virtual Reality“, liegen werden.



Der Bestand an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten ist im Vergleich zum Jahresende 2010 (166,0 Mio. CHF) um 31,4 Mio. CHF auf 197,4 Mio. CHF angestiegen. Die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten konnten gleichzeitig um 8,5 Mio. CHF auf 242,9 Mio. CHF (31. Dezember 2010: 251,4 Mio. CHF) abgebaut werden. Dementsprechend hat sich die Nettoverschuldung deutlich um 39,9 Mio. CHF auf 45,5 Mio. CHF (31. Dezember 2010: 85,4 Mio. CHF) verringert.

Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) verzeichnete einen Anstieg um 24,6 Mio. CHF auf 97,2 Mio. CHF (31. Dezember 2010: 72,6 Mio. CHF), der in erster Linie aus dem Konzernperiodengewinn in Höhe von 24,5 Mio. CHF resultiert.

Für das Gesamtjahr 2011 geht die Highlight-Gruppe auch weiterhin davon aus, einen Gewinn je Aktie in Höhe von 0,52 bis 0,54 EUR zu erzielen. Aufgrund der aktuellen Währungsrelation zwischen dem Euro und dem Schweizer Franken, die deutlich unter dem Niveau des Jahresbeginns liegt, errechnet sich derzeit ein Umsatz zwischen 370 und 400 Mio. CHF.

Der deutsche Zwischenbericht zum 30. September 2011 steht ab heute, die englische Version voraussichtlich ab 18. November 2011 im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.

Für Rückfragen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG  
Investor Relations  
Netzbodenstrasse 23b  
CH-4133 Pratteln BL  
Telefon: 0041-61-816 96 91  
E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)