



Pressemitteilung

Neue Managementstruktur bei TEAM

Pratteln/Luzern, 6. Juni 2011

TEAM Marketing, eine Tochtergesellschaft der Highlight Communications AG, meldete heute, dass Simon Thomas zum CEO ernannt wurde. Er untersteht direkt Martin Wagner, Delegierter des Verwaltungsrates der TEAM-Gruppe. Der neue CEO arbeitet seit 13 Jahren für TEAM und hatte bisher die Position des Managing Director Television und Event inne.

Zudem wurde Patrick Murphy zum Managing Director Sales ernannt, womit er verantwortlich ist für alle Sales in den Bereichen Television und Sponsorship. Patrick Murphy arbeitet seit 10 Jahren bei TEAM und war bisher Managing Director Content Sales, davor hatte er die Position des Director Sponsorship Sales inne.

David Tyler, Managing Director und General Counsel, wird weiterhin verantwortlich zeichnen für Business Affairs, darin eingeschlossen ist die Verantwortung für das Finanz- und Rechnungswesen von TEAM, den Bereich Human Resources und die Rechtsabteilungen. Tom Liston, bisher Managing Director Marketing, wird die Firma verlassen.

Die neue Struktur zielt darauf ab, einen integrierten Sales und Account Management Fokus bei TEAM zu generieren hinsichtlich der Geschäftsbeziehung zum Hauptpartner UEFA. Während TEAM bereits im Jahre 2010 das kommerzielle Mandat für die Vermarktung der UEFA Champions League und die UEFA Europa League für die Periode 2012-2015 verlängern konnte, entschied sich die UEFA zur Übernahme bestimmter Verantwortlichkeiten im Bereiche der Match Organisation für beide Wettbewerbe. Im Ergebnis wird TEAM inskünftig ein erweitertes Sales Department haben mit mehr Fokus auf kommerzielle und Marketing Bereiche, wobei das notwendige operationelle Leistungsvermögen für den Bereich Account Management Support erhalten bleibt.

Im Namen von Highlight und TEAM führte Bernhard Burgener, Präsident des Verwaltungsrates, folgendes aus: „Mit der Ernennung von Simon Thomas zum CEO und den weiteren strukturellen Veränderungen sind wir überzeugt, die am besten geeignete Führungsstruktur umgesetzt zu haben, um TEAM vorwärts zu bringen. Mit schlankeren Entscheidungsprozessen und einem schärferen kommerziellen Fokus beabsichtigen wir, aufbauend auf dem bisher Erreichten, den nachhaltigen Erfolg einer der weltbesten Vermarktungsfirmen im Sport- und Eventbereich sicherzustellen.

TEAM ist die exklusive Agentur der UEFA zur Vermarktung bestimmter kommerzieller Rechte für die UEFA Champions League, die UEFA Europa League und den UEFA Super Cup. TEAM ist auch der exklusive Marketing Partner für den Eurovision Song Contest und die Wiener Philharmoniker.



Bitte melden Sie sich bei Fragen telefonisch oder per E-Mail bei Ihrer Kontaktperson bei TEAM.
Presseanfragen sind an Martin Wagner zu richten: Büro +41 61 816 96 91;
Mobile Martin Wagner +41 79 597 85 14; mwa@team.ch

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
4133 Pratteln BL / Switzerland
Phone: 0041 61 816 96 91
E-mail: ir@hlcom.ch