



Veröffentlichung einer Insiderinformation gemäss Artikel 17 MAR

Pratteln, 20. Februar 2020

## **Zahlen zum Geschäftsjahr 2019: Highlight-Gruppe mit Ergebnissprung**

Die Highlight Communications AG (ISIN: CH 000 653 9198) hat das Geschäftsjahr 2019 erfolgreich abgeschlossen und die Prognose für das Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner von 20 bis 22 Mio. CHF deutlich übertroffen. Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung konnte das Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner auf 25,2 Mio. CHF (Vorjahr 18,4 Mio. CHF) gesteigert werden. Zur guten Geschäftsentwicklung haben sowohl das Filmsegment als auch das Segment Sport- und Event-Marketing beigetragen.

Nach vorläufigen Zahlen gemäss IFRS weist die Highlight Communications AG einen Konzernumsatz von 486,8 Mio. CHF (Vorjahr 531,6 Mio. CHF) aus. Aufgrund von Sondereffekten, einer Umsatz-Umgliederung von rund 22 Mio. CHF in «sonstige betriebliche Erlöse» und Währungseffekte im Umfang von rund 17 Mio. CHF, wurde die Umsatzprognose von 520-540 Mio. CHF unterschritten.

Der vollständige, geprüfte Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2019 wird am 31. März 2020 veröffentlicht und steht ab diesem Datum im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.

### ***Weitere Informationen:***

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG

Investor Relations

Netzibodenstrasse 23b

CH-4133 Pratteln BL

Telefon: +41 (0)61 816 96 91

Email: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)