



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe mit solider Geschäftsentwicklung

- **Konzernumsatz steigt auf 125,7 Mio. CHF**
- **Konzernperiodenergebnis bei 1,0 Mio. CHF; Ergebnis je Aktie von 0,02 CHF**
- **Nettoverschuldung um 35,3 Mio. CHF gesenkt**
- **Prognose für das Geschäftsjahr 2014 bestätigt**

Pratteln, 19. Mai 2014 – In einem nach wie vor herausfordernden Marktumfeld konnte die Highlight-Gruppe im ersten Quartal 2014 Umsatz- und Ergebniszahlen erzielen, die im Rahmen der Erwartungen lagen.

Konzernentwicklung im ersten Quartal 2014

- Mit einem Konzernumsatz in Höhe von 125,7 Mio. CHF konnte der Vergleichswert des Vorjahres (81,9 Mio. CHF) um 43,8 Mio. CHF bzw. 53,5% übertroffen werden. Der Umsatzanstieg resultiert aus dem Segment Film.
- Der operative Konzernaufwand erhöhte sich im Vergleich zum ersten Quartal 2013 (100,7 Mio. CHF) um 36,5 Mio. CHF bzw. 36,3% auf 137,2 Mio. CHF. Die Zunahme ist in erster Linie auf die Abschreibungen und Wertminderungen zurückzuführen, die auf 65,2 Mio. CHF anstiegen (Vergleichsperiode: 19,2 Mio. CHF).
- Das Konzernperiodenergebnis lag mit 1,0 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Vorjahres (2,2 Mio. CHF). Der Ergebnisanteil der Highlight-Aktionäre betrug 0,7 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 1,8 Mio. CHF), was einem Gewinn je Aktie in Höhe von 0,02 CHF (Vergleichsperiode: 0,04 CHF) entspricht.
- Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) lag zum 31. März 2014 mit 106,0 Mio. CHF leicht unter dem Stand zum Jahresende 2013 (107,2 Mio. CHF). Die Abnahme resultiert im Wesentlichen aus Währungseffekten, der Neubewertung der Pensionsverpflichtung sowie Verlusten aus der Bewertung finanzieller Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert.
- Die rechnerische Eigenkapitalquote erhöhte sich von 24,2% (31. Dezember 2013) auf 26,8% (31. März 2014).
- Die Nettoverschuldung konnte um 35,3 Mio. CHF auf 72,4 Mio. CHF (31. Dezember 2013: 107,7 Mio. CHF) gesenkt werden.



Entwicklung der operativen Segmente im ersten Quartal 2014

- Im **Segment Film** konnte die Constantin Film-Gruppe insbesondere im Kinoverleih gute Resultate erzielen. Mit der Performance aller ihrer Filme, die im ersten Quartal 2014 in den deutschen Kinos liefen, erreichte sie einen beachtlichen Marktanteil von 11,9% nach Besuchern und 11,0% nach Umsatz. Die Basis dafür war einerseits die Performance des Jugendabenteuers „Fünf Freunde 3“, das Mitte Januar 2014 in die Kinos kam und rund 1,2 Millionen Besucher begeisterte. Andererseits lockte der bereits im November 2013 gestartete Sensationserfolg „Fack ju Göhte“ in den ersten drei Monaten dieses Jahres noch einmal rund 1,5 Millionen Zuschauer in die Kinos. Darüber hinaus konnte die Constantin Film-Gruppe infolge des weltweiten Vertriebs der Co-Produktion „Pompeii“ sowohl im Kinoverleih als auch im Lizenzhandel deutlich höhere Erlöse erzielen als im ersten Quartal des Vorjahres.

Aufgrund dieser Entwicklungen erhöhten sich die Aussenumsätze des Segments Film um 64,3% auf 112,7 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 68,6 Mio. CHF). Diesem Mehrumsatz stand ein starker Anstieg der Aufwendungen gegenüber, da mit dem Kinostart von „Pompeii“ auch die aktivierten Produktionskosten des Films entsprechend abgeschrieben wurden. Des Weiteren belasteten Wertminderungen auf das Filmvermögen, insbesondere für den Film „Tarzan“, das Ergebnis. Insgesamt stiegen die Wertminderungen auf das Filmvermögen im ersten Quartal 2014 um 7,0 Mio. CHF auf 8,9 Mio. CHF an. Das Segmentergebnis für die ersten drei Monate des laufenden Geschäftsjahres lag daher mit -2,5 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Jahres 2013 (-1,3 Mio. CHF).

- Im Segment **Sport- und Event-Marketing** konnte die TEAM-Gruppe im ersten Quartal 2014 weitere wichtige Abschlüsse im Vermarktungsprozess für die kommerziellen Rechte der UEFA Champions League und der UEFA Europa League (jeweils für den Spielzyklus 2015/16 bis 2017/18) realisieren. TV-Verträge wurden dabei in so unterschiedlichen Märkten wie Italien, Israel oder Myanmar abgeschlossen. Im Bereich der Sponsorenrechte konnte mit dem japanischen Automobilhersteller Nissan ein neuer Sponsor für die UEFA Champions League gewonnen werden.

Die Aussenumsätze des Segments Sport- und Event-Marketing blieben mit 12,4 Mio. CHF nahezu unverändert gegenüber der Vergleichsperiode 2013 (12,5 Mio. CHF). Die Segmentaufwendungen konnten im Berichtszeitraum um 0,4 Mio. CHF auf 7,1 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 7,5 Mio. CHF) reduziert werden, sodass sich das Segmentergebnis auf 5,4 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 5,0 Mio. CHF) verbesserte.

- Die Aussenumsätze des **Segments Übrige Geschäftsaktivitäten**, das insbesondere die Vermarktung des Eurovision Song Contest und der Wiener Philharmoniker sowie Aktivitäten im Bereich Online-/Social-Gaming umfasst, gingen leicht von 0,9 Mio. CHF auf 0,7 Mio. CHF zurück. Gleiches gilt für die Segmentaufwendungen, die sich von 1,7 Mio. CHF auf 1,5 Mio. CHF reduzierten. Der Segmentverlust, der aus dem Bereich Online-/Social-Gaming resultiert, lag bei 0,7 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 0,5 Mio. CHF).



Ziele für das Geschäftsjahr 2014

Im Bereich Kinoproduktion sind nach der aktuellen Planung 2014 zehn vielversprechende Filmprojekte für den Kinostart 2015 in der Pipeline. Drei dieser Kinofilme – darunter die Fortsetzungen der weltweiten Kinomagneten „Fantastic Four 2“ und „Resident Evil 6“ – sind englischsprachige Produktionen, die auf den internationalen Markt zugeschnitten sind. Für den deutschen Kinomarkt sollen unter anderem „Ostwind 2 – Die Rückkehr nach Kaltenbach“ sowie ein zweiter Teil von „Fack ju Göhte“ produziert werden.

Für das Geschäftsjahr 2014 rechnet die Highlight-Gruppe auch weiterhin mit einem Konzernumsatz zwischen 380 bis 410 Mio. CHF sowie einem positiven Konzernergebnis Anteilseigner in Höhe von 9 bis 11 Mio. CHF.

Der deutsche Zwischenbericht zum 31. März 2014 steht ab heute, die englische Version ab 22. Mai 2014 im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
Netzbodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch