



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe mit deutlicher Umsatz- und Ergebnissteigerung

- **Konzernumsatz erhöht sich um 38,3% auf 216,3 Mio. CHF**
- **Konzernperiodenergebnis um 34,1% auf 5,9 Mio. CHF verbessert**
- **Ergebnis je Aktie steigt von 0,09 CHF auf 0,13 CHF**
- **Nettoverschuldung um 39,5 Mio. CHF auf 68,2 Mio. CHF gesenkt**
- **Prognose für das Geschäftsjahr 2014 bestätigt**

Pratteln, 13. August 2014 – In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres konnte die Highlight-Gruppe Umsätze und Ergebnisse erzielen, die die Vergleichswerte des ersten Halbjahrs 2013 deutlich übertrafen.

Konzernentwicklung im ersten Halbjahr 2014

- Der Konzernumsatz lag mit 216,3 Mio. CHF um 38,3% über dem Vorjahreswert von 156,4 Mio. CHF, wobei der Anstieg hauptsächlich aus dem Segment Film resultiert.
- Der operative Konzernaufwand erhöhte sich im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013 (209,9 Mio. CHF) um 28,9 Mio. CHF bzw. 13,8% auf 238,8 Mio. CHF, was im Wesentlichen auf den auswertungsbedingten Anstieg der Abschreibungen auf das Filmvermögen zurückzuführen ist.
- Das Konzernperiodenergebnis konnte um 34,1% auf 5,9 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 4,4 Mio. CHF) gesteigert werden, wobei der Gewinnanteil der Highlight-Aktionäre bei 5,6 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 4,2 Mio. CHF) lag. Der Gewinn je Aktie erhöhte sich damit um 44,4% von 0,09 CHF auf 0,13 CHF.
- Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) lag mit 97,9 Mio. CHF um 9,3 Mio. CHF unter dem Stand zum Jahresende 2013 (107,2 Mio. CHF). Dieser Rückgang ist insbesondere auf Dividendenausschüttungen (8,9 Mio. CHF), Verluste aus der Bewertung finanzieller Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert (4,2 Mio. CHF) sowie die Neubewertung der Pensionsverpflichtung (1,3 Mio. CHF) zurückzuführen.
- Die Eigenkapitalquote erhöhte sich von 24,2% (31. Dezember 2013) auf 26,7% (30. Juni 2014).
- Die Nettoverschuldung konnte im ersten Halbjahr 2014 um 39,5 Mio. CHF auf 68,2 Mio. CHF (31. Dezember 2013: 107,7 Mio. CHF) gesenkt werden.



Entwicklung der operativen Segmente im ersten Halbjahr 2014

- Im **Segment Film** hat sich die Erfolgsgeschichte der Constantin Film-Komödie „Fack ju Göhte“ auch in der Home-Entertainment-Auswertung fortgesetzt. Bis Ende Juli lag der Abverkauf an DVDs und Blu-rays im gesamten deutschsprachigen Raum bei rund 900.000 Einheiten. Hinzu kamen mehr als 600.000 bezahlte Transaktionen im digitalen Vertrieb – ein Wert, den zuvor noch keine andere Produktion erreicht hatte. Aber auch im Kinoverleih konnte die Constantin Film-Gruppe gute Resultate erzielen. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres erreichte Constantin Film einen Marktanteil von 7,8% nach Besuchern und von 7,2% nach Umsatz.

Die Aussenumsätze des Segments erhöhten sich im ersten Halbjahr 2014 auf 190,0 Mio. CHF – ein Plus von 45,4% im Vergleich zu den ersten sechs Monaten des Vorjahres (130,7 Mio. CHF). Das Segmentergebnis hat sich im Halbjahresvergleich von 1,6 Mio. CHF auf 3,8 Mio. CHF mehr als verdoppelt.

- Im **Segment Sport- und Event-Marketing** hat die TEAM-Gruppe – nach den erfolgreichen Abschlüssen im Zeitraum Januar bis März – im zweiten Quartal weitere wichtige Verträge im Vermarktungsprozess der kommerziellen Rechte der UEFA Champions League und der UEFA Europa League (jeweils für den Spielzyklus 2015/16 bis 2017/18) abgeschlossen.

Die Aussenumsätze dieses Segments verzeichneten in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres einen leichten Anstieg um 3,3% auf 24,8 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 24,0 Mio. CHF). Das Segmentergebnis verbesserte sich um 15,9% von 8,8 Mio. CHF auf 10,2 Mio. CHF.

- Im **Segment Übrige Geschäftsaktivitäten** konnte die Highlight Event & Entertainment AG im ersten Halbjahr den Eurovision Song Contest in Dänemark, das Neujahrskonzert in Wien sowie das Sommernachtskonzert in Schönbrunn der Wiener Philharmoniker erfolgreich vermarkten.

Die Segment-Aussenumsätze lagen im ersten Halbjahr 2014 mit 1,5 Mio. CHF leicht unter dem Vergleichswert des Vorjahres (1,6 Mio. CHF). Die Aufwendungen wurden um 0,3 Mio. CHF auf 3,2 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 3,5 Mio. CHF) reduziert, sodass der Segmentverlust mit 1,4 Mio. CHF auf dem Niveau des ersten Halbjahrs 2013 blieb. Dieser Verlust resultiert aus den Entwicklungsaktivitäten im Bereich Online-/Social-Gaming.

Ziele für das Geschäftsjahr 2014

Im Kinoverleih planen wir, im zweiten Halbjahr 2014 voraussichtlich noch sieben Constantin Film-Titel in den deutschen Kinos zu veröffentlichen. Im dritten Quartal sind dabei vorgesehen: die Fortsetzung des erfolgreichen Tanzfranchise „Step Up: All In (3D)“, der DreamWorks-Lizentitel „Madame Mallory und der Duft von Curry“ und die Verfilmung des Charlotte Roche-Romanbestsellers „Schossgebete“.

Das Geschäftsfeld Home Entertainment wird im laufenden Geschäftsjahr weiterhin von der Heimkino-version des Blockbusters „Fack ju Göhte“ profitieren. Weitere signifikante Umsatzerlöse erwarten wir sowohl von der Eigenproduktion „Pompeii“ als auch dem Lizentitel „Need for Speed“ und dem Jugendfilm „Fünf Freunde 3“.



Aufgrund der guten operativen Perspektiven geht die Highlight-Gruppe auch weiterhin davon aus, im Gesamtjahr 2014 einen Konzernumsatz zwischen 380 und 410 Mio. CHF sowie ein positives Konzernergebnis Anteilseigner in Höhe von 9 bis 11 Mio. CHF zu erzielen.

Der deutsche Zwischenbericht zum 30. Juni 2014 steht ab heute, die englische Version ab 20. August 2014 im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
Netzbodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch