PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe nach sechs Monaten im Plan –
Starke Aufwertung des Schweizer Franken gegenüber dem Euro beeinflusst die Ertragslage

- **Konzernumsatz in Höhe von 126,7 Mio. CHF wie erwartet unter dem Vergleichswert des Vorjahres**
- **EBIT-Marge steigt von 4,5% auf 5,7%**
- **Konzernperiodenergebnis währungsbedingt bei 0,6 Mio. CHF**
- **Prognose für das Geschäftsjahr 2015 erneut bestätigt**

Pratteln, 11. August 2015 – Die Highlight-Gruppe hat im ersten Halbjahr 2015 Umsätze und Ergebnisse erzielt, die sich im Rahmen der Erwartungen für das laufende Jahr bewegten. Im Vergleich zu den ersten sechs Monaten des Vorjahres wurde die Ertragslage allerdings massgeblich von der starken Aufwertung des Schweizer Franken gegenüber dem Euro beeinflusst, die aus der Aufhebung des Mindestkurses von 1,20 EUR/CHF durch die Schweizerische Nationalbank resultiert. In der Halbjahresrechnung der Highlight-Gruppe schlug sich diese veränderte Währungsrelation unter anderem in einem Anstieg der Finanzaufwendungen um 5,0 Mio. CHF nieder.

Konzernentwicklung im ersten Halbjahr 2015

- Der Konzernumsatz lag mit 126,7 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Vorjahres (216,3 Mio. CHF), was im Wesentlichen auf niedrigere Umsatzerlöse im Segment Film zurückzuführen ist. Dieser Rückgang reflektiert die Tatsache, dass – im Gegensatz zum Vorjahr – im ersten Halbjahr 2015 keine internationale Constantin Film-Produktion gestartet wurde. Darüber hinaus konnte das Segment Film im Vorjahr von aussergewöhnlich hohen Verkaufszahlen in der Home-Entertainment-Auswertung profitieren.

- Der operative Konzernaufwand reduzierte sich gegenüber den ersten sechs Monaten des Vorjahres (238,8 Mio. CHF) um 87,0 Mio. CHF auf 151,8 Mio. CHF. Die Abnahme resultiert in erster Linie aus den Abschreibungen und Wertminderungen, die sich um 55,6 Mio. CHF auf 21,2 Mio. CHF verringerten.

- Da der Rückgang des operativen Konzernaufwands insgesamt schwächer ausfiel als die Abnahme des Konzernumsatzes, blieb das Betriebsergebnis (EBIT) mit 7,2 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Vorjahres (9,7 Mio. CHF). Die EBIT-Marge (EBIT in Relation zum Konzernumsatz) für das erste Halbjahr verbesserte sich trotz dieses Rückgangs von 4,5% im Vorjahr auf aktuell 5,7%.

- Das Konzernperiodenergebnis, bei dem sich unter anderem der deutliche Anstieg der Finanzaufwendungen auswirkte, lag bei 0,6 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 5,9 Mio. CHF). Dieser markante Rückgang ist im Wesentlichen auf die veränderte Währungsrelation EUR/CHF zurückzuführen.

- Von diesem Konzernperiodenergebnis entfällt ein Gewinnanteil in Höhe von 0,8 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 5,6 Mio. CHF) auf die Highlight-Aktionäre, was einem Ergebnis je Aktie von 0,02 CHF (Vergleichsperiode: 0,13 CHF) entspricht.

- Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) lag mit 81,9 Mio. CHF um 25,0 Mio. CHF unter dem Stand zum Jahresende 2014 (106,9 Mio. CHF). Dieser Rückgang ist einerseits auf Währungsdifferenzen von 14,4 Mio. CHF zurückzuführen, die aus der Umrechnung des Eigenkapitals derjenigen Tochtergesellschaften resultieren, deren funktionale Währung nicht der Schweizer Franken ist. Andererseits wurden im ersten Halbjahr 2015 Dividenden in Höhe von insgesamt 10,3 Mio. CHF ausgeschüttet.

Ziele für das Geschäftsjahr 2015

Aufgrund der guten operativen Perspektiven im zweiten Halbjahr, insbesondere im Hinblick auf die Kinostarts von „Fack Ju Göhte 2“ und „Er ist wieder da“, geht die Highlight-Gruppe auch weiterhin davon aus, im Gesamtjahr 2015 einen Konzernumsatz zwischen 310 und 330 Mio. CHF sowie ein Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner in Höhe von 14 bis 16 Mio. CHF zu erzielen.

Der deutsche Zwischenbericht zum 30. Juni 2015 steht ab heute, die englische Version spätestens ab dem 18. August im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	6M 2015	6M 2014	Abw. in %
Umsatzerlöse	126,7	216,3	-41,4
EBIT	7,2	9,7	-25,8
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	**0,6**	**5,9**	**-89,8**
Ergebnisanteil Anteilseigner	0,8	5,6	-85,7
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,02	0,13	-84,6
Segmentumsatz			
Film	102,7	190,0	-45,9
Sport- und Event-Marketing	22,1	24,8	-10,9
Übrige Geschäftsaktivitäten	1,8	1,5	20,0
Segmentergebnis			
Film	0,9	3,8	-76,3
Sport- und Event-Marketing	9,7	10,2	-4,9
Übrige Geschäftsaktivitäten	-0,6	-1,4	57,1
in Mio. CHF	**30.6.2015**	**31.12.2014**	**Abw. in %**
Bilanzsumme	**373,7**	**361,6**	**3,3**
Eigenkapital	81,9	106,9	-23,4
Eigenkapitalquote (%)	21,9	29,6	-7,7 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	60,5	81,3	-25,6
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	102,1	44,8	127,9

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch