



PRESSEMITTEILUNG

3Q2017: Highlight-Gruppe nach neun Monaten weiterhin auf Kurs

- Konzernumsatz mit 249,5 Mio. CHF erwartungsgemäss unter dem Vorjahresniveau
- Konzernperiodenergebnis bei 9,0 Mio. CHF
- Deutlicher Anstieg des Konzerneigenkapitals auf 239,8 Mio. CHF

Pratteln, 22. November 2017 – Das dritte Quartal 2017 war das bislang umsatz- und ertragsstärkste des laufenden Geschäftsjahrs.

Konzernentwicklung in den ersten neun Monaten 2017

- Der Neunmonats-Konzernumsatz in Höhe von 249,5 Mio. CHF lag dadurch nur noch um 10,4% unter dem Vergleichswert des Vorjahrs (278,4 Mio. CHF).
- Der Rückgang der Umsatzerlöse resultiert aus dem Segment Film, das in den ersten neun Monaten des Jahres 2016 aussergewöhnlich hohe Erlöse durch den Auswertungsbeginn von „Fack Ju Göhte 2“ und „Er ist wieder da“ im Home-Entertainment-Bereich erzielen konnte, die im laufenden Jahr wie erwartet nicht mehr erzielt werden konnten.
- Betriebsergebnis (EBIT) in Höhe von 15,8 Mio. CHF geringfügig niedriger als im Vorjahr (19,4 Mio. CHF).
- Das Konzernperiodenergebnis summierte sich auf 9,0 Mio. CHF – ein Rückgang um 2,5 Mio. CHF gegenüber dem Vergleichswert 2016 (11,5 Mio. CHF), der allerdings einen einmaligen Buchgewinn von 2,6 Mio. CHF beinhaltete.
- Auf die Highlight-Aktionäre entfiel dabei ein Ergebnisanteil von 8,6 Mio. CHF, was einem Gewinn je Aktie von 0,16 CHF entspricht.
- Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) verzeichnete einen starken Anstieg um 104,5 Mio. CHF auf 239,8 Mio. CHF. Diese Zunahme ist hauptsächlich eine Folge der Kapitalerhöhung, die im zweiten Quartal 2017 durchgeführt wurde.
- Die Nettoverschuldung lag zum Stichtag 30. September 2017 bei 21,1 Mio. CHF (31. Dezember 2016: Nettoliquidität von 36,2 Mio. CHF).
- Aufgrund der starken Kinostaffel im vierten Quartal mit „Fack Ju Göhte 3“ und „Dieses bescheuerte Herz“ geht die Highlight-Gruppe nach wie vor davon aus, im Gesamtjahr 2017 einen Konzernumsatz zwischen 360 und 380 Mio. CHF und ein Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner in Höhe von 18 bis 20 Mio. CHF zu erzielen.

Die Quartalsmitteilung zum 30. September 2017 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	3Q2017	3Q2016	Abw. in %
Umsatzerlöse	249,5	278,4	-10,4
EBIT	15,8	19,4	-18,6
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	9,0	11,5	-21,7
Ergebnisanteil Anteilseigner	8,6	11,1	-22,5
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,16	0,26	-38,5
Segmentumsatz			
Film	205,5	234,1	-12,2
Sport- und Event-Marketing	44,0	44,1	-0,2
Übrige Geschäftsaktivitäten	0,0	0,2	n/a
Segmentergebnis			
Film	0,5	1,3	-61,5
Sport- und Event-Marketing	19,6	19,2	2,1
Übrige Geschäftsaktivitäten	0,0	2,7	n/a
in Mio. CHF	30.09.2017	31.12.2016	Abw. in %
Bilanzsumme	492,1	368,5	33,5
Eigenkapital	239,8	135,3	77,2
Eigenkapitalquote (%)	48,7	36,7	12,0 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	84,4	52,3	61,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	63,3	88,5	-28,5

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch