



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Highlight-Gruppe steigert das Betriebsergebnis im Geschäftsjahr 2018 deutlich**

- Konzernumsatz auf 531,6 Mio. CHF angestiegen
- Betriebsergebnis (EBIT) um 26,0% auf 32,0 Mio. CHF verbessert
- Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner mit 18,4 Mio. CHF im Prognosekorridor

**Pratteln, 28. März 2019** - Die Geschäftsentwicklung der Highlight-Gruppe verlief im Jahr 2018 insgesamt im Rahmen der Erwartungen.

### **Konzernentwicklung im Geschäftsjahr 2018\***

- Der Konzernumsatz lag mit 531,6 Mio. CHF exakt in der Planungsspanne von 520 bis 540 Mio. CHF. Die signifikante Steigerung um 42,0% im Vergleich zum Geschäftsjahr 2017 (374,3 Mio. CHF) resultiert zum Grossteil aus der Erstkonsolidierung der Constantin Medien AG.
- Aufgrund eines schwächeren Anstiegs des operativen Konzernaufwands verbesserte sich das EBIT um 6,6 Mio. CHF bzw. 26,0% auf 32,0 Mio. CHF (Vorjahr: 25,4 Mio. CHF).
- Der Konzerngewinn blieb mit 18,0 Mio. CHF unter dem Vorjahreswert von 23,7 Mio. CHF. Die Ursache dafür war ein Rückgang des Finanzergebnisses um insgesamt 12,7 Mio. CHF, der weitestgehend auf Währungseffekte zurückzuführen ist.
- Gleiches gilt für das Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner, das mit 18,4 Mio. CHF jedoch ebenfalls im Rahmen der Ergebnisprognose von 18 bis 20 Mio. CHF lag.
- Auf Basis einer Aktienanzahl von 58,2 Millionen (Vorjahr: 56,1 Millionen), die sich im Berichtsjahr durchschnittlich im Umlauf befand, resultierte daraus ein Ergebnis je Aktie in Höhe von 0,32 CHF (Vorjahr: 0,41 CHF).

### **Entwicklung der operativen Segmente 2018**

- Das **Segment Film** konnte die Zielvorgaben für das Geschäftsjahr erreichen, wobei sehr erfreuliche Ergebnisse erzielt wurden. Obwohl die Verleihstaffel 2018 der Constantin Film-Gruppe nur neun Titel umfasste, lockte ein Drittel davon jeweils mehr als eine Million Zuschauer in die deutschen Kinos. Darüber hinaus setzte sich der Kinoerfolg von „Fack Ju Göhte 3“ auch in der Home-Entertainment-Auswertung fort. Der Titel erzielte sowohl im physischen (DVD und Blu-ray) als auch digitalen Bereich (Electronic-Sell-Through) hervorragende Verkaufszahlen. Im Geschäftsfeld TV-Auswertung/Lizenzhandel wurden hohe Finanzierungserlöse aus den internationalen Kino- und TV-Produktionen „Polar“ und „Shadowhunters (Staffel 3)“ erzielt. Auf einem anhaltend hohen Niveau blieben die Erlöse aus der TV-Auftragsproduktion, was vor allem auf weiterhin gut laufende Dailys, Weeklys, fiktionale Miniserien sowie TV-Spielfilme zurückzuführen ist.



Infolge dieser Entwicklungen konnte das Segment Film im Berichtsjahr Umsatzerlöse in Höhe von 364,4 Mio. CHF realisieren und den Vorjahreswert (315,6 Mio. CHF) damit um 15,5% übertreffen. Die übrigen Segmenterträge, die weitgehend von den aktivierten Filmproduktionen beeinflusst werden, stiegen aufgrund eines höheren Produktionsvolumens um 8,8% auf 166,5 Mio. CHF (Vorjahr: 153,0 Mio. CHF) an. Die Segmentaufwendungen erhöhten sich – insbesondere infolge einer deutlichen Zunahme der planmässigen Abschreibungen – um insgesamt 13,1% auf 518,8 Mio. CHF (Vorjahr: 458,9 Mio. CHF), sodass das Segmentergebnis um 24,7% auf 12,1 Mio. CHF (Vorjahr: 9,7 Mio. CHF) anstieg.

- Im **Segment Sport- und Event-Marketing** konnte die TEAM-Gruppe im vergangenen Jahr die Vermarktung der TV- und Sponsorenrechte an der UEFA Champions League und der UEFA Europa League (jeweils für die Spielzeiten 2018/19 bis 2020/21) erfolgreich abschliessen. Die mit der UEFA vereinbarten Leistungsziele wurden dabei erreicht, sodass sich der TEAM-Agenturvertrag automatisch auf den Spielzyklus 2021/22 bis 2023/24 verlängerte.

Die Segment-Aussenumsätze lagen mit 63,7 Mio. CHF um 8,5% über dem Vergleichswert des Vorjahrs (58,7 Mio. CHF). Diese Zunahme resultiert aus höheren Agenturprovisionen, die die TEAM-Gruppe infolge der erfolgreichen Vermarktung der UEFA-Klubwettbewerbe erzielen konnte. Die Segmentaufwendungen erhöhten sich von 31,9 Mio. CHF auf 33,1 Mio. CHF, während die übrigen Erträge von 0,5 Mio. CHF auf 0,9 Mio. CHF anstiegen. Infolgedessen verbesserte sich das Segmentergebnis um 15,4% auf 31,5 Mio. CHF (Vorjahr: 27,3 Mio. CHF).

- Der Fokus des **Segments Sport** lag im Berichtsjahr auf der weiteren Optimierung des Rechteportfolios, der Verbesserung bestehender bzw. der Schaffung neuer digitaler Angebote und Vermarktungsumfelder sowie der plattformübergreifenden Content-Verwertung, -Vernetzung und -Kapitalisierung.

Im Zeitraum 31. März bis 31. Dezember 2018 erzielte das Segment Umsatzerlöse in Höhe von 104,2 Mio. CHF und übrige Erträge von 8,6 Mio. CHF. Die Aufwendungen summierten sich auf 117,2 Mio. CHF, sodass das Segmentergebnis bei -4,4 Mio. CHF lag. Aufgrund der erstmaligen Vollkonsolidierung der Constantin Medien AG – ohne Anpassung der Vorjahreszahlen der Highlight-Gruppe – sind Aussagen zur geschäftlichen Entwicklung des Segments derzeit noch nicht möglich.

## Ziele für das Geschäftsjahr 2019

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet die Highlight-Gruppe einen Konzernumsatz in Höhe von 520 Mio. CHF bis 540 Mio. CHF und ein Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner in einer Grössenordnung von 20 Mio. CHF bis 22 Mio. CHF.

Der Verwaltungsrat der Highlight Communications AG wird der Generalversammlung vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2018 eine Dividende in Höhe von 0,20 CHF pro Aktie auszuschütten. Die ordentliche Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2018 wird voraussichtlich am 20. Juni 2019 stattfinden.

Der deutsche Geschäftsbericht für das Jahr 2018 steht ab heute, die englische Version ab dem 4. April im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.



## Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

<b>in Mio. CHF</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Abw. in %</b>
Umsatzerlöse	531,6	374,3	42,0
EBIT	32,0	25,4	26,0
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	18,0	23,7	-24,1
Ergebnisanteil Anteilseigner	18,4	22,7	-18,9
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,32	0,41	-22,0
<b>Segmentumsatz</b>			
Film	364,4	315,6	15,5
Sport- und Event-Marketing	63,7	58,7	8,5
Sport	104,2	–	n/a
<b>Segmentergebnis</b>			
Film	12,1	9,7	24,7
Sport- und Event-Marketing	31,5	27,3	15,4
Sport	-4,4	–	n/a
<b>in Mio. CHF</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>Abw. in %</b>
Bilanzsumme	638,6	512,8	24,5
Eigenkapital	225,6	236,4	-4,6
Eigenkapitalquote (%)	35,3	46,1	-10,8 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	149,0	77,2	93,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	52,5	186,6	-71,9

\* Bei den Aussagen zur Umsatz- und Ertragsentwicklung ist zu berücksichtigen, dass die Constantin Medien AG mit Wirkung zum 31. März 2018 erstmals vollkonsolidiert und dem neuen Segment Sport zugeordnet wurde. Da die Vorjahreszahlen der Highlight-Gruppe dabei nicht angepasst werden konnten, sind die Vergleiche mit dem Jahr 2017 nur bedingt aussagefähig.

### ***Für weitere Informationen:***

Highlight Communications AG  
Investor Relations  
Netzbodenstrasse 23b  
CH-4133 Pratteln BL  
Telefon: +41 (0)61 816 96 91  
E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)