



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Highlight-Gruppe bleibt nach neun Monaten auf Kurs**

- Konzernumsatz um 5,1% auf 353,6 Mio. CHF angestiegen
- Betriebsergebnis (EBIT) um 29,8% auf 18,3 Mio. CHF verbessert
- Konzernperiodenergebnis bei 5,7 Mio. CHF

**Pratteln, 4. November 2019** – Das dritte Quartal 2019 war das bislang umsatz- und ertragsstärkste des laufenden Geschäftsjahrs.

### **Konzernentwicklung in den ersten neun Monaten 2019**

- Der Neunmonats-Konzernumsatz in Höhe von 353,6 Mio. CHF lag um 17,2 Mio. CHF bzw. 5,1% über dem Vergleichswert des Vorjahrs (336,4 Mio. CHF). Der Zuwachs ist im Wesentlichen auf unterschiedliche Konsolidierungszeiträume der Constantin Medien AG (Segment Sport) in der Zeit vom 1. April bis zum 30. September 2018 (sechs Monate) und den ersten neun Monaten 2019 (neun Monate) zurückzuführen. Die Umsätze der Segmente Film und Sport- und Event-Marketing blieben nahezu auf dem Vorjahresniveau.
- Das EBIT verbesserte sich um 4,2 Mio. CHF bzw. 29,8% auf 18,3 Mio. CHF. Der Anstieg resultiert vor allem aus dem Segment Film, dessen Ergebnisbeitrag bei 9,4 Mio. CHF lag und sich im Vorjahresvergleich (4,0 Mio. CHF) damit mehr als verdoppelte.
- Das Konzernperiodenergebnis blieb aufgrund deutlich höherer Finanzaufwendungen (+4,0 Mio. CHF) mit 5,7 Mio. CHF leicht unter dem Vorjahreswert von 6,0 Mio. CHF. Die Zunahme der Finanzaufwendungen steht im Zusammenhang mit dem Erwerb weiterer Aktien der Constantin Medien AG infolge des öffentlichen Delisting-Erwerbsangebots vom 31. Juli 2019.
- Auf die Highlight-Aktionäre entfiel ein Ergebnisanteil von 6,3 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 6,5 Mio. CHF), was einem Gewinn je Aktie von 0,11 CHF entspricht.
- Das Konzerneigenkapital in Höhe von 179,5 Mio. CHF lag um 46,1 Mio. CHF unter dem Stand zum Jahresende 2018. Hauptgründe für den Rückgang sind Dividendenzahlungen in Höhe von 12,6 Mio. CHF und eine deutliche Verringerung der Anteile ohne beherrschenden Einfluss (34,5 Mio. CHF). Die Ursache dafür ist die Aufstockung des Beteiligungsanteils an der Constantin Medien AG.

Die Jahresprognose zum Konzernumsatz in Höhe von 520 bis 540 Mio. CHF sowie zum Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner in Höhe von 20 bis 22 Mio. CHF wird erneut bestätigt.

Die Quartalsmitteilung zum 30. September 2019 steht ab heute im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.



## Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	3Q2019	3Q2018	Abw. in %
Umsatzerlöse	353,6	336,4	5,1
EBIT	18,3	14,1	29,8
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	5,7	6,0	-5,0
Ergebnisanteil Anteilseigner	6,3	6,5	-3,1
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,11	0,11	0,0
<b>Segmentumsatz</b>			
Film	223,2	224,4	-0,5
Sport- und Event-Marketing	48,8	47,4	3,0
Sport	81,9	65,0	26,0
<b>Segmentergebnis</b>			
Film	9,4	4,0	135,0
Sport- und Event-Marketing	24,3	23,8	2,1
Sport	-9,6	-7,8	-23,1
<b>in Mio. CHF</b>	<b>30.9.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>Abw. in %</b>
Bilanzsumme	654,0	638,6	2,4
Eigenkapital	179,5	225,6	-20,4
Eigenkapitalquote (%)	27,4	35,3	-7,9
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	87,2	149,0	-41,5
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	41,2	52,5	-21,5

### *Für weitere Informationen:*

Highlight Communications AG  
Investor Relations  
Netzbodenstrasse 23b  
CH-4133 Pratteln BL  
Telefon: +41 (0)61 816 96 91  
E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)