



PRESSEMITTEILUNG

Positive Ergebnisentwicklung bei der Highlight-Gruppe trotz COVID-19-Pandemie

- **Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich signifikant von 1,6 Mio. CHF auf 11,9 Mio. CHF.**
- **Das Konzernperiodenergebnis lag mit 4,0 Mio. CHF deutlich im positiven Bereich, nachdem der Vorjahreswert bei -1,8 Mio. CHF lag.**
- **Der Konzernumsatz sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedingt durch COVID-19 hauptsächlich im Film-und Sport-Segment um 25,2 % auf 172,0 Mio. CHF.**
- **Die Eigenkapitalquote erhöhte sich im ersten Halbjahr 2020 auf 31,5 % (31. Dezember 2019: 29,3 %).**

Pratteln, 13. August 2020

Konzernentwicklung im ersten Halbjahr 2020 resultiert in deutlich positiven Ergebniskennzahlen

- Der Konzernumsatz sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 25,2% auf 172,0 Mio. CHF:
 - Die Umsätze des Segments Film reduzierten sich um 42,9 Mio. CHF auf 98,0 Mio. CHF. Ausschlaggebend hierfür war, dass aufgrund der COVID-19-Pandemie insbesondere die Umsätze im Kinoverleih und die Umsätze aus Auftragsproduktionen unterbrochen wurden. Außerdem entwickelt sich der klassische Home-Entertainment-Gesamtmarkt weiterhin rückläufig, während die digitalen Vertriebsformen deutlich an Bedeutung gewannen.
 - Das Segment Sport- und Event-Marketing verbuchte einen leichten Umsatzrückgang aufgrund von Währungseffekten um 1,7 Mio. CHF auf 31,2 Mio. CHF.
 - Der Umsatzrückgang im Segment Sport von CHF 56,4 Mio. auf CHF 43,2 Mio. ist insbesondere auf den Rückgang von Werbeerlösen aufgrund der ausbleibenden Sportveranstaltungen zurückzuführen.
- Dennoch konnte die Highlight-Gruppe alle Ergebniskennzahlen deutlich verbessern:
 - Das um 10,3 Mio. CHF auf 11,9 Mio. CHF gestiegene EBIT resultierte in erster Linie aus Verbesserungen im Segment Film, dessen Ergebnisbeitrag im ersten Halbjahr 2020 bei 8,8 Mio. CHF lag, nachdem im Halbjahr des Vorjahres noch ein Verlust in Höhe von -2,6 Mio. CHF ausgewiesen wurde. Ursächlich hierfür waren geringere Kosten insbesondere aufgrund der wegen Corona eingestellten, bzw. unterbrochenen Film – und TV-Auftragsproduktionen.
 - Das Konzernperiodenergebnis lag mit 4,0 CHF deutlich über dem Vorjahreswert von -1,8 Mio. Der Ergebnisanteil der Highlight-Aktionäre betrug dabei 4,2 Mio. CHF (Vorjahresperiode: -0,5 Mio. CHF), was einem Ergebnis je Aktie von 0,07 CHF entspricht (Vorjahresperiode: -0,01 CHF).



- Darüber hinaus verfügt die Highlight-Gruppe über eine solide Finanzlage:
 - Das Konzerneigenkapital in Höhe von 196,8 Mio. CHF lag um 0,9 Mio. CHF unter dem Stand zum Jahresende 2019, was unter anderem auf Währungsumrechnungen zurückzuführen ist.
 - Die Eigenkapitalquote lag zum Ende des ersten Halbjahrs 2020 bei soliden 31,5 % (31. Dezember 2019: 29,3 %).

Der Zwischenbericht zum 30. Juni 2020 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

| in Mio. CHF | 2Q2020 | 2Q2019 | Abw. in % |
|---|------------------|-------------------|------------------|
| Umsatzerlöse | 172,0 | 229,9 | -25,2 |
| EBIT | 11,9 | 1,6 | n/a |
| Konzernperiodenergebnis (nach Steuern) | 4,0 | -1,8 | n/a |
| Ergebnisanteil Anteilseigner | 4,2 | -0,5 | n/a |
| Ergebnis je Aktie (in CHF) | 0,07 | -0,01 | n/a |
| Segmentumsatz | | | |
| Film | 98,0 | 140,9 | -30,5 |
| Sport- und Event-Marketing | 31,2 | 32,9 | -5,1 |
| Sport | 43,2 | 56,4 | -23,5 |
| Segmentergebnis | | | |
| Film | 8,8 | -2,5 | n/a |
| Sport- und Event-Marketing | 14,7 | 16,2 | -9,3 |
| Sport | -8,6 | -8,4 | -2,0 |
| | | | |
| in Mio. CHF | 30.6.2020 | 31.12.2019 | Abw. in % |
| Bilanzsumme | 625,5 | 674,0 | -7,2 |
| Eigenkapital | 196,8 | 197,7 | -0,5 |
| Eigenkapitalquote (%) | 31,5 | 29,3 | +2,2 Punkte |
| Finanzverbindlichkeiten | 173,2 | 187,7 | -7,7 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 33,6 | 53,0 | -36,7 |

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch