



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe setzt die positive Ergebnisentwicklung trotz COVID-19-Pandemie im dritten Quartal 2020 fort

- Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 9,8% von 18,3 Mio. CHF auf 20,2 Mio. CHF.
- Das Konzernperiodenergebnis erhöhte sich deutlich um 38,1% auf 7,9 Mio. CHF.
- Der Konzernumsatz sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedingt durch COVID-19 um 23,1% auf 272,0 Mio. CHF.
- Die Eigenkapitalquote lag zum Ende der ersten neun Monate 2020 bei 30,6% (31. Dezember 2019: 29,3%).

Pratteln, 10. November 2020 – Highlight-Gruppe setzt die positive Ergebnisentwicklung trotz COVID-19-Pandemie im dritten Quartal 2020 fort

Konzernentwicklung in den ersten neun Monaten 2020 resultiert in deutlich positiven Ergebniskennzahlen

- Der Neunmonats-Konzernumsatz sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedingt durch COVID-19 um 23,1% auf 272,0 Mio. CHF:
 - Die Umsätze des Segments Film reduzierten sich um 60,5 Mio. CHF auf 162,6 Mio. CHF. Ausschlaggebend hierfür war, dass aufgrund der COVID-19-Pandemie insbesondere die Umsätze im Kinoverleih und die Umsätze aus Auftragsproduktionen unterbrochen wurden. So gab es aufgrund der Pandemiesituation im dritten Quartal 2020 keine neuen Starts von Dreharbeiten im Bereich Kino. Der klassische Home-Entertainment-Gesamtmarkt entwickelte sich ebenfalls rückläufig, während die digitalen Vertriebsformen deutlich an Bedeutung gewannen.
 - Das Segment Sport- und Event-Marketing verbuchte einen leichten Umsatzrückgang aufgrund von Währungseffekten um 1,9 Mio. CHF auf 46,9 Mio. CHF.
 - Der Umsatzrückgang im Segment Sport um 19,5 Mio. CHF auf 62,4 Mio. CHF ist insbesondere auf den Rückgang von Werbeerlösen aufgrund der ausbleibenden Sportveranstaltungen zurückzuführen.
- Dennoch konnte die Highlight-Gruppe erneut ihre Stärke bei allen Ergebniskennzahlen unter Beweis stellen:
 - Das EBIT verbesserte sich um 1,9 Mio. CHF bzw. 9,8% auf 20,2 Mio. CHF. Der Anstieg resultiert vor allem aus dem Segment Film, dessen Ergebnisbeitrag bei 12,6 Mio. CHF lag und sich im Vorjahresvergleich (9,4 Mio. CHF) damit signifikant verbesserte. Ursächlich hierfür waren geringere Kosten insbesondere aufgrund der wegen Corona eingestellten, bzw. unterbrochenen Film- und TV-Auftragsproduktionen.
 - Das Konzernperiodenergebnis von 7,9 Mio. CHF lag ebenfalls deutlich über dem Vorjahreswert von 5,7 Mio. CHF.
- Darüber hinaus verfügt die Highlight-Gruppe über eine solide Finanzlage:
 - Das Konzerneigenkapital in Höhe von 202,3 Mio. CHF lag um 4,6 Mio. CHF über dem Stand zum Jahresende 2019.
 - Die Eigenkapitalquote lag zum Ende des dritten Quartals 2020 bei soliden 30,6 % (31. Dezember 2019: 29,3 %).



Die Quartalsmitteilung zum 30. September 2020 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	3Q2020	3Q2019	Abw. in %
Umsatzerlöse	272,0	353,6	-23,1
EBIT	20,2	18,3	9,8
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	7,9	5,7	38,1
Ergebnisanteil Anteilseigner	8,0	6,3	26,5
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,14	0,11	27,3
Segmentumsatz			
Film	162,6	223,2	-27,1
Sport- und Event-Marketing	46,9	48,8	-3,9
Sport	62,4	81,9	-23,8
Segmentergebnis			
Film	12,6	9,4	33,2
Sport- und Event-Marketing	22,3	24,3	-8,4
Sport	-10,5	-9,6	n/a
in Mio. CHF	30.9.2019	31.12.2019	Abw. in %
Bilanzsumme	661,9	673,9	-1,8
Eigenkapital	202,3	197,7	2,3
Eigenkapitalquote (%)	30,6	29,3	1,3 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	69,5	66,7	4,3
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	33,6	53,0	-36,6

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch