



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe mit positivem ersten Quartal 2021

- Konzernumsatz erhöht sich um 17,2 Mio. CHF auf 106,5 Mio. CHF
- Betriebsergebnis steigt um 0,1 Mio. CHF gegenüber Vorjahr auf 1,3 Mio. CHF
- Konzernperiodenergebnis verringert sich währungsbedingt um 1,0 Mio. CHF auf -2,1 Mio. CHF gegenüber Vorjahr

Pratteln, 27. Mai 2021 – Konzernumsatz und Betriebsergebnis der Highlight-Gruppe entwickelten sich im ersten Quartal 2021 positiv

Konzernentwicklung im ersten Quartal 2021

- Der Konzernumsatz lag mit 106,5 Mio. CHF um 17,2 Mio. CHF über dem Vergleichswert des ersten Quartals 2020. Der Anstieg resultiert im Wesentlichen aus höheren Umsatzerlösen im Segment Film, während die Umsatzerlöse im Segment Sport- und Event-Marketing leicht über und die im Segment Sport unter dem Vorjahresniveau lagen.
- Der Anstieg der Aussenumsätze des Segments Sport- und Event-Marketing resultiert im Wesentlichen aus Fremdwährungseffekten.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) in Höhe von 1,3 Mio. CHF lag trotz höherem operativem Konzernaufwand über dem Vorjahreswert (1,2 Mio. CHF).
- Das Konzernperiodenergebnis summierte sich auf -2,1 Mio. CHF – ein Rückgang um 1,0 Mio. CHF. Auf die Highlight-Aktionäre entfiel ein Ergebnisanteil von -1,9 Mio. CHF (Vorjahresperiode: -0,9 Mio. CHF), was einem Ergebnis je Aktie von -0,03 CHF (Vorjahresperiode: -0,02 CHF) entspricht.
- Das Konzerneigenkapital in Höhe von 207,3 Mio. CHF blieb nahezu unverändert gegenüber dem Jahresende 2020.

Die weltweite Corona-Pandemie bleibt auch über das erste Quartal 2021 hinaus ein wichtiges Thema. Der Verwaltungsrat überwacht die Situation fortlaufend und hat bereits entsprechende Massnahmen eingeleitet.

Die Quartalsmitteilung zum 31. März 2021 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	1Q2021	1Q2020	Abw. in %
Umsatzerlöse	106,5	89,3	19,3
EBIT	1,3	1,2	6,9
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	-2,1	-1,1	n/a
Ergebnisanteil Anteilseigner	-1,9	-0,9	n/a
Ergebnis je Aktie (in CHF)	-0,03	-0,02	n/a
Segmentumsatz			
Film	67,9	48,1	41,2
Sport- und Event-Marketing	16,9	16,2	3,9
Sport	21,8	25,0	-12,8
Segmentergebnis			
Film	3,3	0,4	n/a
Sport- und Event-Marketing	8,0	7,8	3,1
Sport	-8,5	-5,2	n/a
in Mio. CHF	31.03.2021	31.12.2020	Abw. in %
Bilanzsumme	663,4	661,3	0,3
Eigenkapital	207,3	207,0	0,1
Eigenkapitalquote (%)	31,2	31,3	-0,1 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	83,5	69,4	20,2
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	66,3	48,2	37,6

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzbodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch