



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe mit positiver Umsatzentwicklung im zweiten Quartal 2021

- **Der Konzernumsatz steigt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 20,2 % auf 206,7 Mio. CHF**
- **Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt bei 6,0 Mio. CHF**
- **Die Eigenkapitalquote lag zum Ende des ersten Halbjahrs 2021 bei 31,1 % (31. Dezember 2020: 31,3 %).**

Pratteln, 18. August 2021

Konzernentwicklung im ersten Halbjahr 2021

- Der Konzernumsatz stieg in allen Segmenten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um insgesamt 20,2% auf 206,7 Mio. CHF.
 - Das Segment Film erzielte eine Zunahme der Umsatzerlöse um 23,6 Mio. CHF auf 121,6 Mio. CHF, was die positiven Entwicklungen im Home Entertainment, dem Lizenzhandel/TV-Auswertung sowie bei TV-Auftragsproduktion reflektiert.
 - Das Segment Sport- und Event-Marketing verzeichnete einen Anstieg um 3,3 Mio. CHF auf 34,5 Mio. CHF.
 - Das Segment Sport steigerte die Umsatzerlöse aufgrund der Optimierung des Rechteportfolios um 7,7 Mio. CHF auf 50,9 Mio. CHF.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich aufgrund fehlender Kinoerlöse und höheren operativen Konzernaufwendungen auf 6,0 Mio. CHF (Vorjahr 11,9 Mio. CHF).
- Darüber hinaus verfügt die Highlight-Gruppe über eine solide Finanzlage:
 - Das Konzerneigenkapital in Höhe von 208,4 Mio. CHF lag um 1,4 Mio. CHF über dem Stand zum Jahresende 2020.

Der Zwischenbericht zum 30. Juni 2021 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	30.06.2021	30.06.2020	Abw. in %
Umsatzerlöse	206,7	172,0	20,2
EBIT	6,0	11,9	-49,9
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	0,0	4,0	n/a
Ergebnisanteil Anteilseigner	-0,2	4,2	n/a
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,00	0,07	n/a
Segmentumsatz			
Film	121,6	98,0	24,1
Sport- und Event-Marketing	34,5	31,2	10,4
Sport	50,9	43,2	17,8
Segmentergebnis			
Film	4,8	8,8	-44,9
Sport- und Event-Marketing	16,2	14,7	10,3
Sport	-12,1	-8,6	n/a
in Mio. CHF	30.6.2021	31.12.2020	Abw. in %
Bilanzsumme	670,4	661,3	1,4%
Eigenkapital	208,4	207,0	0,7%
Eigenkapitalquote (%)	31,1	31,3	-0,2 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	111,7	69,4	60,9%
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	35,0	48,2	-27,3%

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzbodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch