



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe setzt die positive Umsatzentwicklung im dritten Quartal 2021 fort

- **Der Konzernumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 14,1% auf 310,4 Mio. CHF.**
- **Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt bei 12,4 Mio. CHF.**
- **Die Eigenkapitalquote lag zum Ende der ersten neun Monate 2021 bei 29,0% (31. Dezember 2020: 31,3%).**
- **Verwaltungsratsmitglieder der Highlight Communications AG sollen den Aufsichtsrat der Sport1 Medien AG stärken**

Pratteln, 22. November 2021

Konzernentwicklung in den ersten neun Monaten 2021

- Der Konzernumsatz stieg in allen Segmenten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um insgesamt 14,1% auf 310,4 Mio. CHF.
 - Das Segment Film erzielte eine Zunahme der Umsatzerlöse um 20,7 Mio. CHF auf 183,4 Mio. CHF, was die positiven Entwicklungen im Home Entertainment, dem Lizenzhandel/TV-Auswertung sowie bei TV-Auftragsproduktion reflektiert.
 - Das Segment Sport- und Event-Marketing verzeichnete einen Anstieg um 4,5 Mio. CHF auf 51,4 Mio. CHF.
 - Das Segment Sport steigerte die Umsatzerlöse aufgrund der Optimierung des Rechteportfolios um 13,2 Mio. CHF auf 75,6 Mio. CHF.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich produktionsbedingt aufgrund höherer operativer Konzernaufwendungen auf 12,4 Mio. CHF (Vorjahr 20,2 Mio. CHF).
- Darüber hinaus verfügt die Highlight-Gruppe über eine solide Finanzlage:
 - Das Konzerneigenkapital in Höhe von 208,9 Mio. CHF lag um 1,9 Mio. CHF über dem Stand zum Jahresende 2020.

Die Quartalsmitteilung zum 30. September 2021 steht ab heute im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Ergänzung des Aufsichtsrats der Sport1 Medien AG

In der Hauptversammlung der Sport1 Medien AG am 14. Dezember 2021 sollen die Verwaltungsratsmitglieder Bernhard Burgener, Alexander Studhalter und Peter von Büren neu in den Aufsichtsrat der Sport1 Medien AG gewählt werden, um eine noch engere Einbindung der Sport1 Medien AG in die Highlight-Gruppe zu erreichen. Hierdurch soll eine Abstimmung der geschäftlichen Entwicklung der verschiedenen Sparten der Highlight-Gruppe optimiert werden.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	3Q2021	3Q2020	Abw. in %
Umsatzerlöse	310,4	272,0	14,1
EBIT	12,4	20,2	-38,6
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	2,3	7,9	-70,7
Ergebnisanteil Anteilseigner	2,1	8,0	-74,0
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,04	0,14	-71,4
Segmentumsatz			
Film	183,4	162,6	12,8
Sport- und Event-Marketing	51,4	46,9	9,5
Sport	76,6	62,4	21,1
Segmentergebnis			
Film	10,0	12,6	-20,9
Sport- und Event-Marketing	24,3	22,3	8,7
Sport	-17,4	-10,5	-66,0
in Mio. CHF	30.9.2021	31.12.2020	Abw. in %
Bilanzsumme	720,0	661,3	8,9
Eigenkapital	208,9	207,0	0,9
Eigenkapitalquote (%)	29,0	31,3	-2.3 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	135,2	69,4	94,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	37,5	48,2	-22,3

Für weitere Informationen:

Highlight Communications AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: +41 (0)61 816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch